

解析Apple Watch在美國的智慧財產權保護策略

2018/11/12 葉雪美

前言

2012年，Apple公司與Samsung公司在美國加州展開了一場相當刺激的智慧財產權（簡稱IP）訴訟，這一場天價損害賠償請求的訴訟驚動了全世界，其訴訟標的包含智慧型手機和平板電腦相關的發明及設計專利。2018年5月，北加州地方法院判決Samsung應支付5.39億美元的損害賠償，其中2件發明專利判賠530萬美元，而3件設計專利則判賠5.33億美元¹。這件訴訟已間接向全球企業宣告，設計專利在現代經濟體系和國際智慧財產權領域中的價值。

iWatch不只是一隻手錶，也不僅是一隻精確的計時器，而是結合健身追蹤和健康管理的可穿戴裝置（wearable device）。現在，智慧型手機已成為我們日常生活中不可或缺的一部分，智慧型穿戴裝置的市場也在迅速發展。Apple考慮到將來參與可穿戴裝置市場的競爭對手，可能會像智慧型手機和平板電腦的情況一樣，未來IP的挑戰是可以預測的，這項創新消費性產品可能會被抄襲或模仿，Apple非常看重這個市場，所以規劃了相當完備的IP保護策略。



圖1 Apple Watch的時尚外型與多種錶帶的組合

¹ 參見 Apple Samsung Jury Verdict 5:11-cv-01846-LH K(May,24, 2018)以及 Columbia Sportswear North America, Inc. v. Seirus Innovative Accessories, Inc., (S.D.Cal. September 29, 2017)

本文首先說明智慧型手錶的定義及用途，介紹Apple Watch的系列設計，再從Apple Store開始Watch的IP之旅，這趟旅程是以Apple Watch相關的設計專利布局為主，當然也不忘介紹第1個相關發明專利，再看看其他形式的IP保護，整體觀察Apple Watch的IP策略。

智慧型手錶 v. 可穿戴裝置

智慧型手錶（smart watch）是一種多用途的可穿戴裝置，設計用於佩戴在手腕上，具有觸控式螢幕，可執行電腦運算功能、行動作業系統，就像智慧型手機一樣，使用者可以看新聞、電子郵件、天氣預報、運動、相機或全球定位系統（GPS）導航等，幾乎提供與智慧型手機類似的功能。一個更全球化的概念，智慧型手錶就是一種革新版的「可穿戴裝置」，這種可穿戴裝置的潛在成功不僅是市場快速擴張和增長的結果，也歸功於可穿戴裝置在消費者日常生活中變得越來越容易使用及所產生的影響力。除了商業用途外，還有許多應用在導航、紡織及醫療保健等領域（如圖2），例如：智慧型手機、Google眼鏡、GPS追蹤裝置、心率監測器、非接觸式手環、智慧型服飾²以及健身手環等。

Google Glass 2.0	Garmin心律監測器	非接觸式支付手環
		

圖2 市面上各種應用在不同領域的可穿戴裝置

² 智慧型服飾是指襯衫、襪子和鞋子等服裝，包含可以監測健康統計數據的嵌入式計算裝置，例如：心律、呼吸、皮膚溫度和血氧飽和度等。大部分智慧型服飾主要經由消費者的應用來推展，目前智慧型服飾尚未達到大眾市場吸引力，但由於運動、健身和健康市場當前高度針對性的消費者應用，該產業正在持續成長。

這種可穿戴裝置的功能與設計的發展越來越複雜，未來的可穿戴裝置不僅是提供計時、追蹤步伐、卡路里和鍛煉時間等基本數據的裝置，可能會成為協助醫療診斷、長照和處方的工具。

Apple Watch的系列設計

2014年9月9日，Apple Watch在Flint Center的Cupertino的演講中正式亮相，在展示了一系列新產品和服務之後，Apple現任的CEO Cook介紹了Apple所創造過的最個人化裝置--Apple Watch。2015年4月，Apple發布了三款產品系列：Apple Watch，Apple Watch Sport和Apple Watch Edition（如圖3）³。三款材質略有不同，Apple Watch採用高度拋光的不銹鋼錶殼有兩種顏色--不鏽鋼色與黑色、顯示螢幕採用藍寶石水晶錶面；Apple Watch Sport為鋁合金外殼與強化玻璃保護；而Apple Watch Edition採用K金版的外殼及藍寶石水晶錶面。有許多風格的錶帶可供選擇，這些錶帶多樣化且易於更換，這些周邊產品是Apple Watch的一個賣點。



圖3 2015年Apple Watch系列產品的圖片

2016年9月，Apple推出Apple Watch Series 2（如圖4），採用全新設計的OLED Retina螢幕，亮度較前代提升2倍。其中有兩款是與

³ Apple Watch 的圖片是擷取自 Apple 美國及台灣的官方網站及網頁 <https://support.apple.com>。

Nike及愛馬仕聯名的新錶款，Apple Watch Nike Plus外形設計相當具運動風格，搭載獨特APP與專屬Nike錶面，錶帶採鏤空穿孔設計，整體設計的運動氣息濃厚；另一款愛馬仕聯名錶款Apple Watch HERMES則採用大膽的彩色皮革錶帶設計，有4種顏色可供選擇。



圖4 2016年Apple Watch Series 2系列產品

Apple在2017年9月推出Apple Watch Series 3，Series 3的外觀設計與series 2相差不大，在錶冠上多了紅點（如圖5），但提供更好的效能，支援最新的AirPods（Apple無線耳機）配對使用，具備行動網路功能，能隨處打電話、收簡訊及聽音樂，加強監控健康、追蹤體能訓練以及精準的心律偵測等健康管理功能。



圖5 Apple Watch Series 3系列產品

2018年9月推出Apple Watch Series 4，其錶身更薄，外觀採用大圓角設計，顯示螢幕增大到40mm及44mm，又以圖文組合重新設計使用者介面（如圖6），可同時顯示行事曆、天氣、活動記錄、音樂、呼吸和心率等更豐富的資訊，數位錶冠上新增的心電圖功能，只要將手指輕觸錶冠，就可以繪製出完整的心電圖。另外，也考量使用者的需求，設計了多種簡潔錶面，增加互動性，例：如火焰、泡沫等，兼具創意及實用性。



圖6 Apple Watch Series 4系列產品

Apple Watch上市之初，美國的金融分析師並不看好它的市場，不過，在2015年4月預購期間的短短6小時就收到100萬隻訂單。這兩年整個可穿戴裝置的市場快速成長，2018年第2季的總量達到1000萬隻⁴，Apple在智慧型手錶市場雖已站穩腳步，但競爭對手Fitbit、小米、華為、Garmin的表現也很強勁，Apple面臨的威脅日益嚴重。

Apple Watch的智慧財產權保護策略

為了在可穿戴裝置競爭市場中茁壯成長，善於利用智慧財產權制度提供不同的保護工具提升競爭優勢，比競爭對手更有效地管理技術及產品創新，才是企業生存的關鍵因素。Apple Watch的研發團隊必

⁴ 依據研究機構 IDC 所公布的 2018 年第 2 季全球穿戴裝置市場出貨報告，Apple 為 470 萬支、小米為 420 支、fitbit 有 270 萬支、華為有 180 萬支、Garmin 有 150 萬支牌排名第 5。

須在其設計商業化之前制定 IP 保護策略，由 Apple 針對的智慧型手錶的保護策略可看出他們是如何保護革命性產品的價值。所申請的設計專利包含整體設計以及各種不同部分的设计特徵，這項產品包含著許多項相關的设计專利，會增加侵權者潛在損害賠償的風險，或許能阻止仿冒者抄襲、侵害或借用他們的設計。

無論是產品或製程在其創新的商業化過程中，都需要對其優點進行良好的分析，對於可穿戴技術及設計，例如：智慧型手錶，幾乎所有元素都可能受到智慧財產權的保護。Apple 相信在穿戴式裝置的設計及技術，能開啟他們下一章的故事，為了保護這種可穿戴裝置的價值，除了發明專利及商標之外，還有強大的設計專利申請策略，Apple 已獲得多項設計專利，以確保該等設計的每個細節都受到保護，例如：錶殼、錶帶、可互換錶帶系統、數位錶冠、充電器及包裝盒等。以下的 IP 之旅是以 Apple 可穿戴裝置的設計專利為主，也簡單介紹美國第 1 個與可穿戴裝置相關的發明專利，再分析 Watch 相關的设计專利布局，再討論其他 IP 形式的保護。

Watch 可穿戴裝置在美國的相關專利

Apple 有許多概念和構想原型，然而這些概念跟原型可能永遠不見天日，也從未在 Apple 門市商店展示過。Apple 獲得了許多發明和設計專利，這些專利申請已經公開，但這些專利大部分會永久地沉睡在專利資料庫中無法實現。這可能是出於戰略原因或是要誤導其競爭對手，或僅是因為該技術還不夠成熟無法進入市場。

第 1 個相關的發明專利

Apple 可穿戴裝置的第 1 個相關專利在 2011 年 8 月提交的序號 1,3212,045 申請案，該專利申請於 2013 年 2 月公開，2015 年 11 月核准公

告⁵。該專利的摘要簡單陳述著：「揭露了一種可穿戴的配件裝置」⁶，其中Fig.5B揭露一個略呈弧彎狀的傳統的手環（如圖7右側），其表面具有可撓性顯示螢幕，這發明看起來不像現在我們所知道的Apple Watch，但是在2011年，這是一個非常有前途的發明，比其他競爭者，Apple更早進入這個可穿戴技術的行業。雖然，該摘要有點過於含糊，無法完全理解發明所描述的內容，但相關技術中提供了有關這種裝置的更多細節，充分利用雙穩態彈簧的易穿戴性：該手鐲由密封在織物覆蓋物內的分層可撓性鋼帶組成。.....手鐲主要用作裝飾手鐲；然而，其他用途包括例如將褲腿保持遠離自行車鏈條，或者使用覆蓋有反光帶的手掌手鐲，為夜間行人和騎士提供更高的可見度。也許最有用的是，它很容易纏繞在手腕或腿上，並且方便地固定到位。

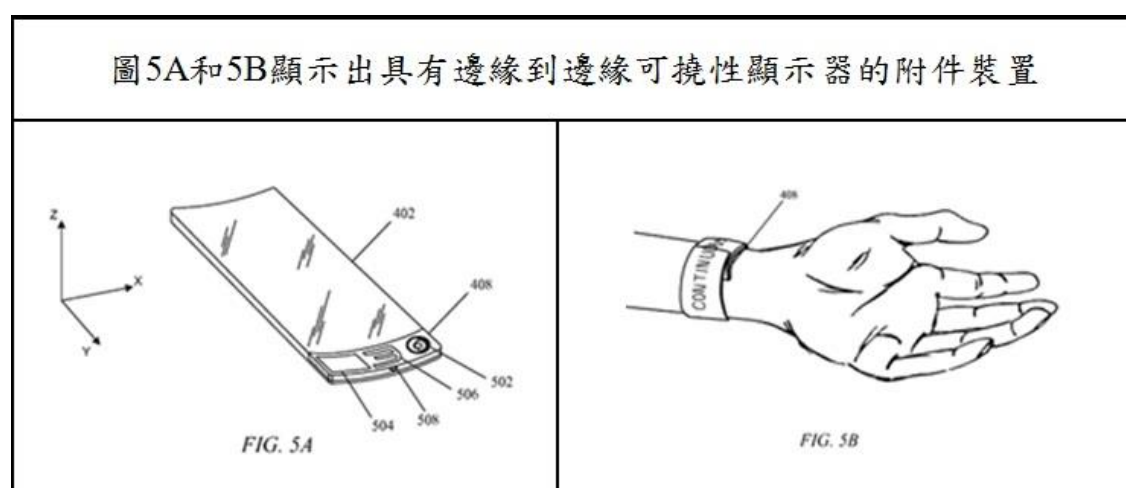


圖7 US 09176530發明專利的雙穩態彈簧的可撓性顯示螢幕

Fig.5A描述了現在Apple Watch的配件（如圖7左側），Apple已在裝置上加入了各種組件，而事實上手錶必須與其他裝置、電池等連接。以下是該裝置的描述：（...）這是附件裝置的視圖以及邊緣到邊緣顯示的外觀。（...）扁平狀態具有同時顯示更多可撓性顯示器402

⁵ U.S. Patent No. 9,176,530, figs. 5A and 5B (filed August 17, 2011)。

⁶ A wearable accessory device is disclosed. The wearable accessory device includes a flexible display coupled to a bi-stable spring. Coupling the display to the bi-stable spring allows the accessory device to be easily worn in a number of convenient locations。

的優點，因此，可能是諸如參數初始化之類的活動或用於在其與另一便攜式電子裝置之間建立連接的優選狀態。附件裝置可以包含傳感器，該傳感器警告裝置關於它處於哪種狀態，然後改變使用者介面以針對該狀態優化（...）。

Apple還有其他與可穿戴裝置相關的發明專利申請，有些正在USPTO審查中，有些已核准公告⁷，不過，這一趟IP之旅的重心在設計專利的布局，因此，本文中只簡單介紹這一件發明專利。

Apple Watch相關的設計專利

在美國，從你遠遠的看到 Apple Store 的建築那一刻起，到進入門市看到店內的布置與排列、展示產品的櫥櫃及桌子、產品、選購適合的產品，購買及收受零售包裝，這段歷程的接觸中包含了許多相關的設計及創意。Apple 為了保護自己的創意及設計，做了相當縝密的設計專利布局，以下一一介紹與 Watch 相關的設計專利。

Apple Store 相關的設計專利

2011 年，Apple 在紐約曼哈頓的第五大道上翻修的立方體的玻璃店面，受到美國設計專利的保護（如圖 8），該建築的立方體裝飾設計部分是由 Steve Jobs 等人所設計的。而位於上海浦東的 Apple Store，是一間圓柱形的玻璃建築（如圖 9 右側），內部有螺旋梯通往地下 1 樓的賣場，該樓梯也是玻璃組成的，這螺旋形樓梯（如圖 9 左側）及圓柱形玻璃建築都有設計專利的保護。

⁷ 參考 U.S. Patent No. 09,627,163B2 (filed Aug 8, 2014)；U.S. Patent No. 09,602,963B2 (filed June 16, 2016)；U.S. Patent No. 20150205379, fig. 16 (filed April 4, 2014)；U.S. Patent No. 20160058331 A1 (filed Sept. 2, 2014)；U.S. Patent No. 20160058332 A1 (filed Sept. 30, 2014)。

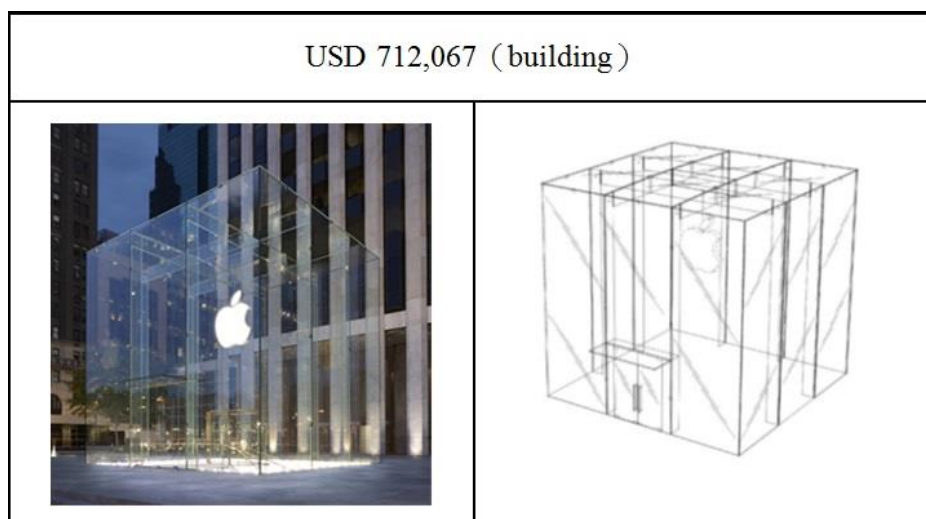


圖 8 Apple 在紐約的立方體的玻璃店面及設計專利

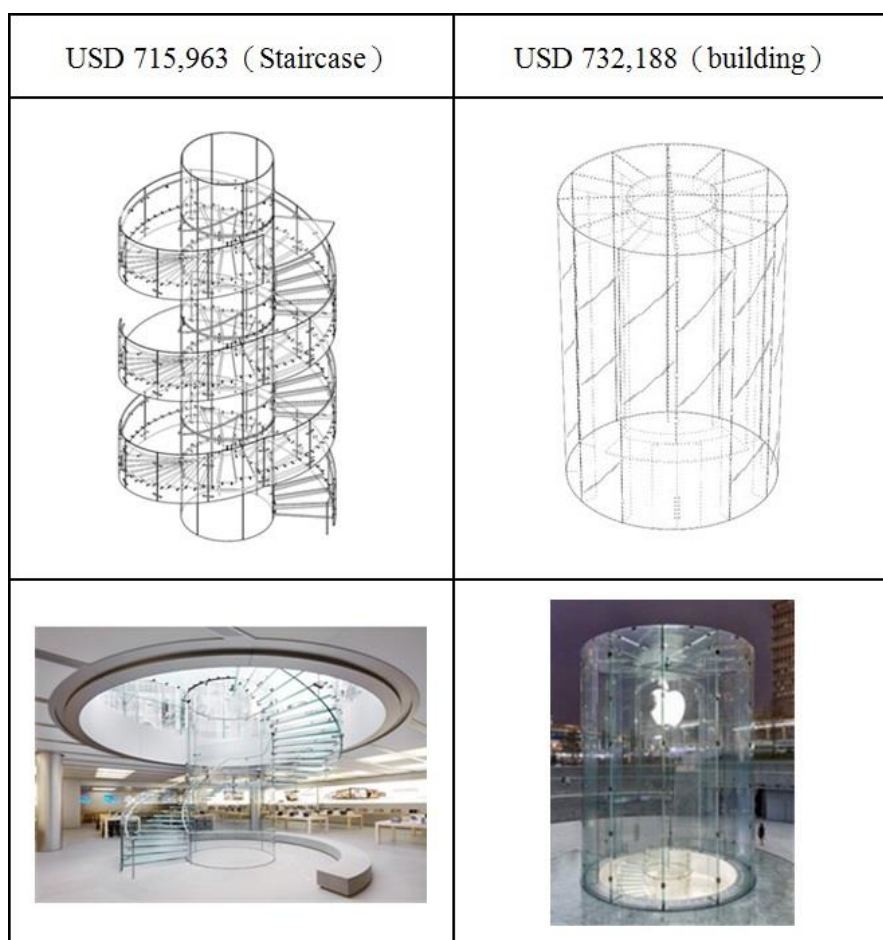


圖 9 Apple 的圓柱形玻璃建築及螺旋形玻璃樓梯的設計專利⁸

⁸ Apple 的圓柱型玻璃建築及螺旋型玻璃樓梯的設計專利的實物圖片來源截自網頁

位於加州矽谷的 Stanford 購物中心的 Apple 門市，該透明玻璃建築有一個極薄的屋頂，好像是懸掛在玻璃上方，這零售門市的門面及內部的空間設計（如圖 10 及 11）也受到設計專利保護。



圖 10 Apple 在史丹福的門市有一個細長的屋頂⁹

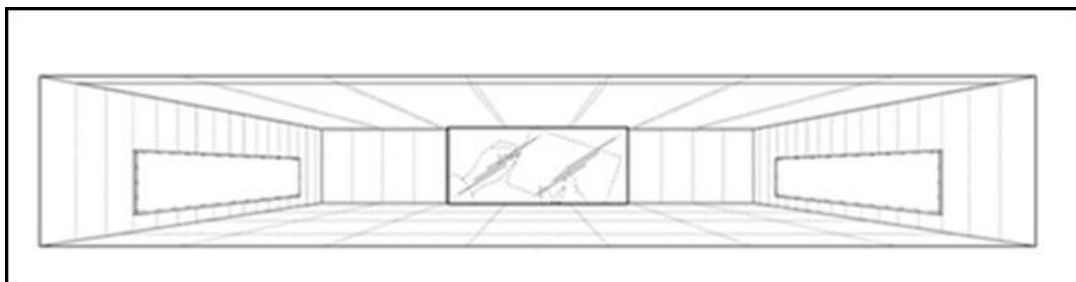


圖 11 USD 774,209 是關於商店內部的設計與布局的設計專利

<https://www.archdaily.com/tag/apple-store>。

⁹ 圖解說明用的圖 10 中的門市實物照片來源截自網頁

<https://www.dezeen.com/2016/10/31/slender-roof-covers-apple-store-stanford-palo-alto-california-usa-bohlin-cywinski-jackson/>。該建築是由 Bohlin Cywinski Jackson 設計的。

Apple Watch 展示架及展示桌的設計專利

Apple 為吸引和激勵消費者購買新的產品，相當注重展售環境及商品展示設計，清晰而易懂、引人入勝以及整體性的設計反映出商店的獨特性以及公司的品牌。Apple 設計了 Watch 專用的展示架（如圖 12）及展示桌（如圖 13-14），還有具收藏抽屜的展示桌，圖 14 右側顯示出顧客在展示桌旁邊打開側面抽屜（如圖 15）就可看到 Watch，這些展示相關設計都受設計專利保護。

USD 740,060（展示架）	USD 810,478（展示架）
	

圖 12 Apple Watch 商品展示架相關的設計專利¹⁰

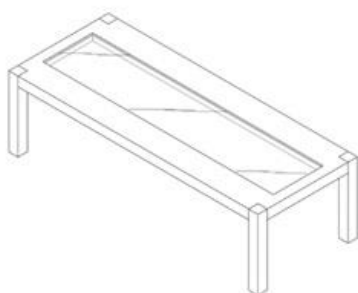
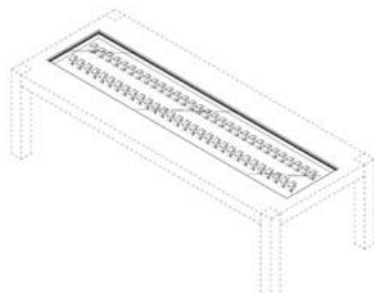
USD 769,654	USD 779,244
	

圖 13 Apple Watch 商品展示桌相關的設計專利

¹⁰ Apple 還有其他的 Watch 展示架相關設計，例如：USD 73,942、USD 789,123、USD 790,868、USD 791,521、USD 813,576 及 USD 826,604 等設計專利。

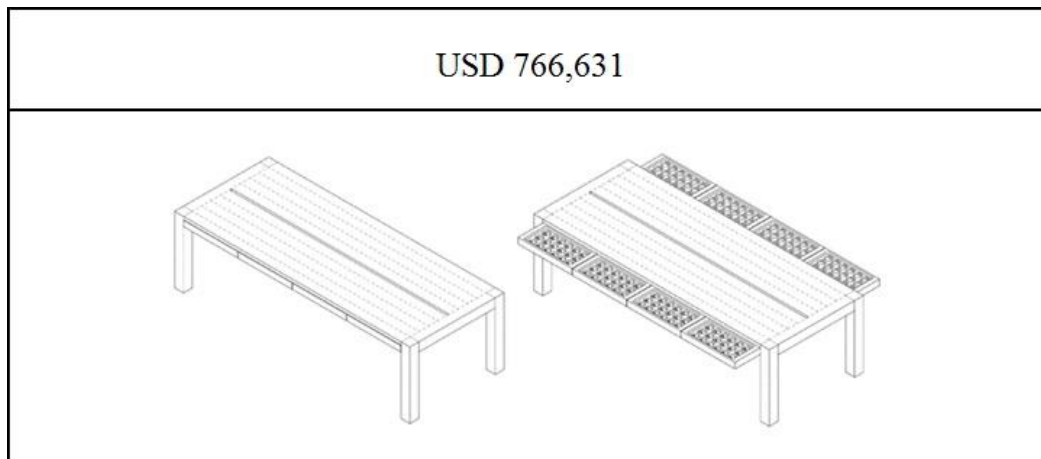


圖 14 Apple Watch 有收藏抽屜展示桌相關的設計專利

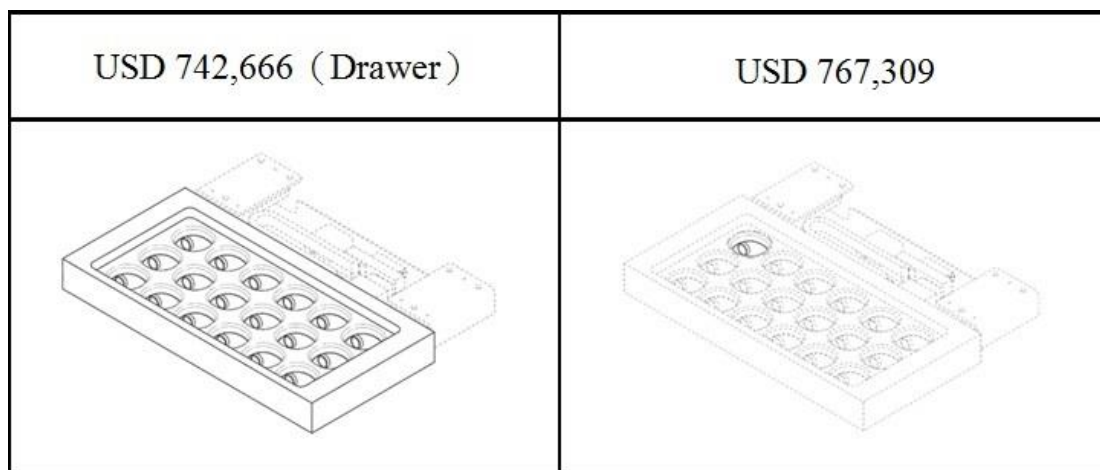


圖 15 Apple Watch 的展示桌抽屜及其部分特徵設計

Apple Watch 相關的設計專利

Apple 擔心一旦他們的手錶公開揭露之後，避免在防衛可穿戴技術及設計時出現問題，Apple 除了保護 Watch 相關的技術核心，還保護 Apple Watch 相關的裝飾性設計，包括：手錶的整體設計、錶帶、錶面、包裝以及每一個設計特徵。

USD 746,707	USD 737,159
	

圖 16 Apple Watch 整體手錶的設計專利

錶帶相關的設計專利

錶帶毫無疑問的是手錶的重要配件之一，雖然這些不是 Apple 提交的第一個設計專利，但現在這些錶帶都取得設計專利受到保護。2015 年 3 月 17 日，Apple 獲得了一個 Apple Watch 錶帶的設計專利(如圖 17 左側)，在 Fig.9 中，明確圖解說明該錶帶如何用於手錶，Fig.3-4 揭露了該錶帶的其他視圖。2015 年 4 月 21 日，Apple 獲准另外 3 個不包含錶殼之錶帶的設計專利，其中一款是連接手鍊狀的錶帶(如圖 17 右側)；另一款是尾端穿插押扣式的運動型錶帶(如圖 18 左側)；第 3 款是搭配著一般手錶搭扣的錶帶(如圖 18 右側)。

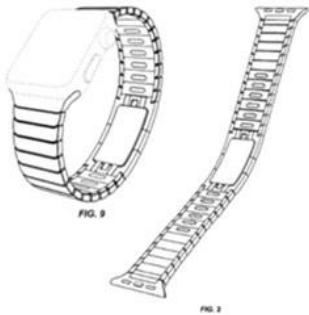
USD 724,469 (Band)	USD 727,199 (Band)
	

圖 17 Apple Watch 錶帶的設計專利

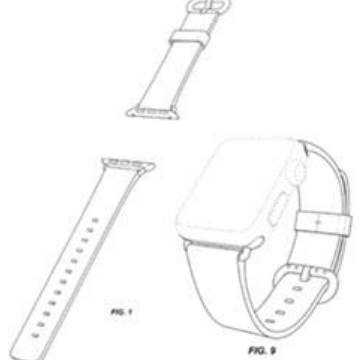
USD 727,197 (Band)	USD 727,198 (Band)
	

圖 18 Apple Watch 錶帶的設計專利

2015 年 6 月 9 日，Apple 取得一個皮革環狀錶帶之裝飾性設計的設計專利（如圖 19 左側）。2018 年 6 月 26 日，取得一個鏤空穿孔錶帶的設計專利（如圖 19 右側），這錶帶專屬於 Apple Watch Nike Plus，截至目前，Apple 取得 32 件錶帶的設計專利。

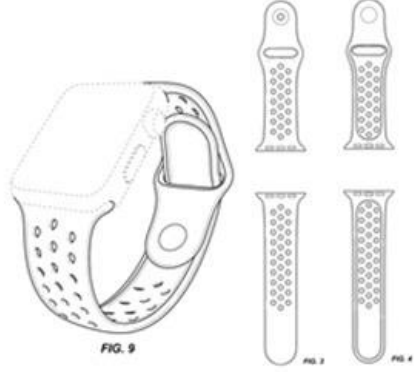
USD 731,346 (Band)	USD 821,246 (Band)
	

圖 19 Apple Watch 錶帶的設計專利

錶帶附件的設計專利

Apple 錶帶的其他附件設計也是新穎且獨特的設計，有些細部的設計特徵更有別於先前技藝，2016 年 5 月 3 日，Apple 獲准一個錶帶扣件的設計專利，1 月 26 日及 8 月 9 日，取得錶帶附接件與其部分設計特徵的設計專利（如圖 20）。

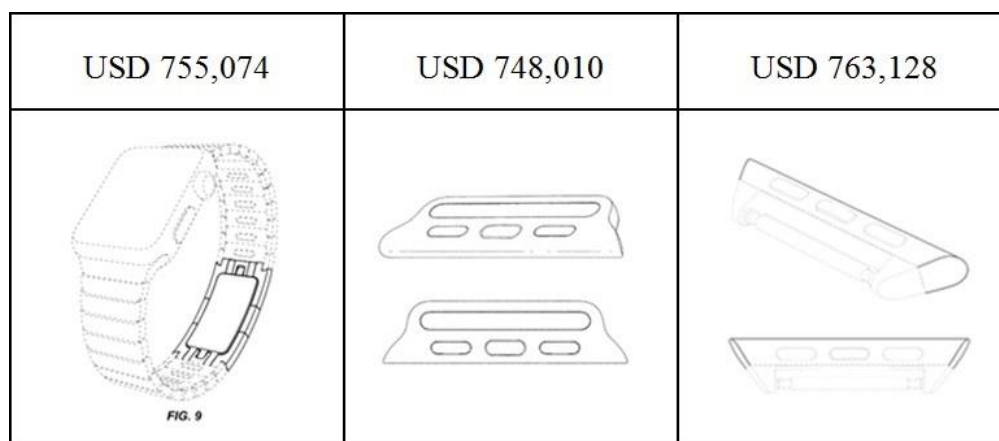


圖 20 Apple Watch 錶帶扣件及附接件的設計專利

錶殼相關的設計專利

Apple Watch 的錶殼可能是最重要的設計項目，因為它是手錶最明顯的部分，同時也是顯示訊息的螢幕，除了外觀形狀外，錶冠、背面感應器、外殼內部之配置以及與錶帶銜接處等都可以做裝飾性變化設計。2015 年 5 月 5 日，Apple 獲得錶殼外觀的設計專利（如圖 21 左側），Apple 的設計團隊分析了錶殼的各個設計特徵，例如；錶面形狀、錶殼背面的心率感應器設計、錶冠、滑入式更換錶帶系統設計等，為了防止競爭對手可能仿冒或抄襲這些具有獨特性的設計特徵，Apple 分別就這些部分的設計特徵申請設計專利保護（如圖 22-27）。

USD 728,624	USD 756,824

圖 21 Apple Watch 錶面及錶殼的設計專利

USD 752,044	USD 790,517

圖 22 Apple Watch 外殼及內部配置的設計專利

USD 797,150	USD 818,498

圖 23 Apple Watch 錶殼背面心率感應器的設計專利

USD 746,868	USD 797,810
	

圖 24 Apple Watch 錶冠的設計專利

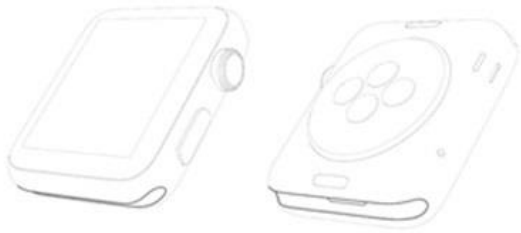
USD 800,172	USD 724,103
	

圖 25 Apple Watch 滑入式更換錶帶系統置的設計專利

Apple Watch 的包裝和充電器設計

我們參與 Apple Watch 相關的旅程還未結束，設計專利之保護也是如此。除了 Apple Watch 產品本身受法律保護外，Apple 還考慮到 Watch 的零售包裝設計是否也需要申請設計專利，優雅的包裝設計也是使用者體驗的一部分，每個產品都有自己獨特的簡約設計（如圖 26-27）。Apple 每推出一款新產品都會推出新的充電器，Apple Watch 也不例外，也有自己的充電座，每一款充電座都有自己獨特的微妙簡潔設計，以不同形狀分享共同主題（如圖 28）。

USD764,910	USD 792,768
	

圖 26 Apple Watch 零售包裝盒的設計專利

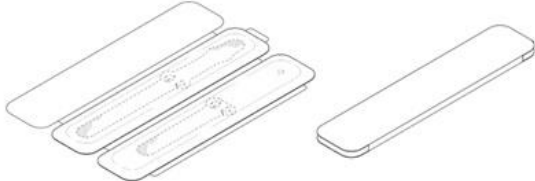
USD778,161	USD 789,800
	

圖 27 Apple Watch 錶帶包裝盒的設計專利

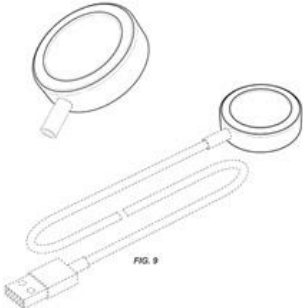
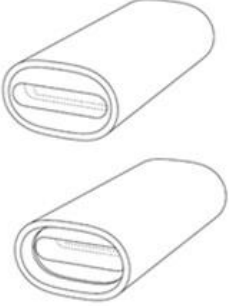
USD 735,131	USD 797,043	USD812,563
		

圖 28 Apple Watch 充電座的設計專利

Watch 的標籤的設計專利

Apple 為了 Watch 設計了各種不同的標籤 (label)，為了防止這些標籤設計可能會被競爭對手仿冒或抄襲，因此，也將這些平面設計申請設計專利予以保護 (如圖 29)。

USD 754,793	USD 755,296	USD755,299
		

圖 29 Apple Watch 使用的標籤之設計專利

時鐘和 App 等 GUI 的設計專利

消費者每天使用各種具有顯示螢幕的電子裝置，例如：智慧型手機，智慧型手錶，平板電腦，筆記型電腦等，而 GUI 是顯示螢幕上使用的視覺元素，例如：圖像 (Icon) 及介面的排列布局。具有越來越直觀、越容易理解的使用者介面或許是可穿戴裝置成長的原因之一，因為 GUI 的識別和保護也全球的 IP 制度中快速發展。例如：中國國家知識產權局 (SIPO) 也於 2014 年 5 月 1 日在專利審查指南中修改了關於圖形化使用者介面的可專利性，開放 GUI 的外觀設計專利保護。還有 Apple 控告 Samsung 的 C 11-1846LHK 案件之訴訟標的也有 GUI，這些可以解釋為什麼 Apple 現在大規模保護他們的 GUI，Apple 也申請了 Watch 所使用的 GUI 的設計專利，USPTO 核准公告了 (如圖 30-31)。

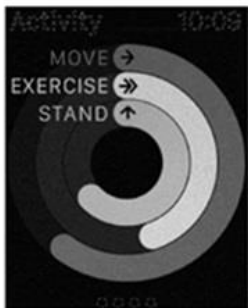
USD 735,754	USD 762,659	USD 813,892
		

圖 30 Apple Watch 使用的 GUI 之設計專利

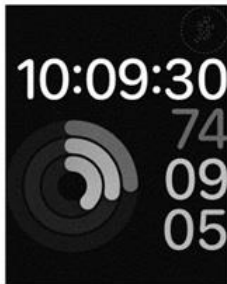
USD 772,932	USD 775,664	USD 803,855
		

圖 31 Apple Watch 使用的 GUI 之設計專利

其他形式的IP保護

事實上，一項新產品的每一方面都要取得保護是相對昂貴的。一個良好設計的 IP 保護策略除了發明及設計專利之外，還可以選擇其他 IP 形式的保護，例如：營業秘密可以保護方法、技術或其他可用於生產、銷售或經營之資訊。還有，商標法的標誌可以包括：文字，標識，圖標，名稱和顏色，以及任何其他識別商業來源的方式，例如：產品的形狀和包裝，企業可選擇以商標保護新產品的外觀形狀、零售包裝，或是產品的標籤、圖像或使用界面等平面設計。通常，申請商標保護的費用比專利便宜，且商標的維持年費也比發明專利便宜。

商標的保護

Apple 將 Apple Store 的建築及室內布置設計申請商標，指定第 35 類的零售店服務，包括電腦，電腦軟體，電腦外圍設備，行動電話，消費電子產品和相關配件，以及相關的產品展示，經 USPTO 核准註冊（如圖 29）。

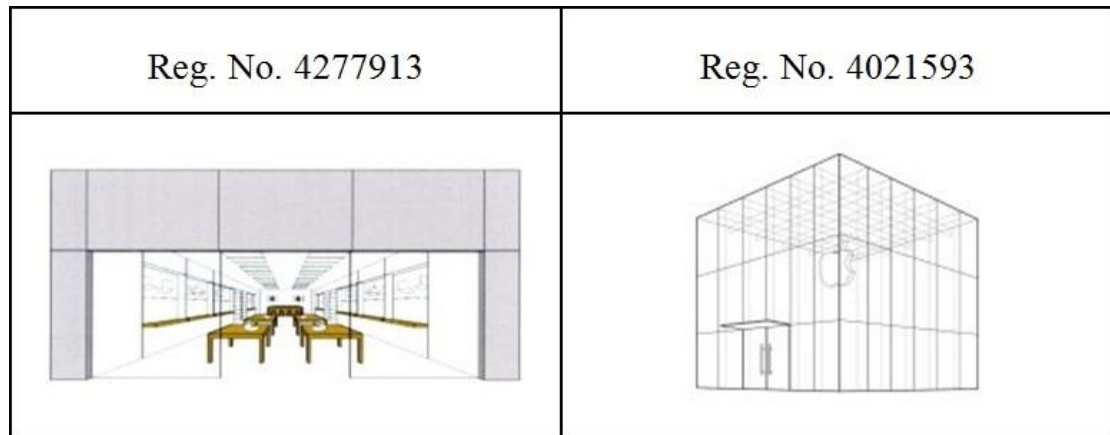


圖 32 Apple Store 的註冊商標

Apple 將 Watch 的標籤申請商標(如圖 33 左側)，指定電腦軟體，即用於配置和控制可穿戴電腦硬體和可穿戴電腦外圍設備的電腦應用軟體；用於管理用戶系統設置和偏好的電腦軟體；數據同步軟體，經 USPTO 核准註冊。Apple 也將 Watch 錶面螢幕上使用的圖像申請商標（如圖 33-34），經核准註冊，取得商標法的保護。換句話說，Apple 現在有該商標的專有權得阻止第三方在未經 Apple 同意的情況下，不得在該商標指定類別所述商品及服務中使用相同或類似的標誌，因為這樣的使用會導致混淆。

Reg. No. 4955490	Reg. No. 4933903 ¹¹	Reg. No. 4883040 ¹²
		

圖 33 Apple Watch 的標籤及 GUI 的註冊商標

Reg. No. 4864550	Reg. No. 4840155	Reg. No. 4842938
		

圖 34 Apple Watch 的 GUI 的註冊商標

結論

2014 年 9 月，Apple 推出 Apple Watch，這是自 2010 年的 iPad 之後，另一件全新的實體產品，Apple Watch 實現了許多創新及研發，也為可穿戴裝置的技術與設計開啟了全球性的革命。事實上，Apple 並不是智慧型手錶市場唯一的廠商，新的廠商和創新正在迅速進入市場。而且，Apple Watch 與 iPhone 不同，它不是全新未經測試的消費性產品，如果不予以周延的保護則是一項帶有風險的投資。在投資和 IP 策略形成之前，Apple 已完成對 Watch 的整體設計、各個零組件及個別設計特徵之價值的分析與評估，在具有挑戰性的市場中以 IP 保護具有商業價值的新產品，有時，不同形式 IP 的差異和限制也是企業需要考慮的關鍵因素。在美國，通常新產品設計取得設計專利的保護會比著作權或商業外觀（公平交易法）更強而有效。

這一次 Apple Watch 的 IP 保護之旅已近尾聲，我們初步瞭解 Apple 如何依靠智慧財產權來保護其創新活動的成果。更準確地說，大概知道 Apple 是如何以設計專利和商標來保護 Apple Watch 的創新與設計，這種策略也可應用在歐洲、台灣及中國，或許也能應用於其他的電子裝置產品。本文中有關設計專利與註冊商標的資料源自 TIPO 的全球專利檢索系統以及 USPTO 的專利及商標資料庫，詳細介紹了 Apple Watch 這項新產品的一部分設計專利及商標註冊申請。然而，Apple 是一家獨特的公司，不僅注重技術及製程的研發創新，也注視產品的創新與設計，也是少數能夠負擔得起各種 IP 保護形式的企業。對於小型企業而言，只有在競爭激烈的市場中，才會考慮是否以設計專利或商標來保護產品的外觀設計。但是，對於 Apple 這種公司而言，高度重視創新的品質，有些更為謹慎的作法就是提交了許多的專利申請¹¹，但最終放棄了這些申請，而不是根本沒有提交。

¹¹ Apple 於 2007 年 6 月 28 日提出的序號 29/281,695 設計專利申請案，2011 年 6 月 7 日放棄，不過，Apple 也從該申請案分割出許多 GUI 及 Icon 的設計專利申請案，例如：USD 644,243、USD 644,244、USD 644,245、USD 644,246、USD 648,738 以及 USD 651,215 等。